
#18
LA PARRILLA DE
PROGRAMACIÓN
TITOBALLESTEROS
CUADERNOS DE
RADIO
www.titoballesteros.blogspot.com
Enero de 2019



#18

LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

CUADERNOS DE RADIO

En las visitas que hago a las radios a veces es común respirar la incomodidad de quienes allí trabajan por no tener equipos modernos, contar con tan solo dos micrófonos, una pequeña consola y algunas lastimadas sillas. Es decir: muchas amigas y amigos se preocupan por los equipos técnicos, lo cual está bien pero nos reunimos en este escrito para repensar esa idea y poner el acento en otro escenario, quizá más importante para cualquier medio: la parrilla de programación.

Este "Cuadernos de Radio" #18 nos acerca a este instrumento para imaginar cómo lo diseñamos, cómo lo vemos desde el medio mismo. De igual manera, esta nueva entrega, la primera de 2019, ofrece algunas respuestas rápidas a inquietudes de siempre sobre la también llamada "grilla de programación o barra programática".

En síntesis:
La parrilla de programación es la cara de la radio. Un rostro bello que refleja la filosofía, misión y visión de la emisora, los valores institucionales, el perfil de la misma; Si es juvenil, musical, informativa, infantil, indígena, comunitaria, en fin, la parrilla retrata un proyecto comunicativo y comparte la oferta que damos a nuestro "querido público", tan querido, que a veces emitimos programas por emitirlos y no tenemos en cuenta a las audiencias en la toma de decisiones alrededor de este instrumento programático.

Nuestra primer apuesta es por una parrilla ampliamente participativa. ¡En este año, re-programa tu radio!



¿Qué es una parrilla de programación? Es una herramienta que visibiliza cada uno de los programas que se emiten en la emisora.

¿Qué conforma la parrilla de programación? La conforman todos los mensajes que se emiten a través de la radio. Los comerciales forman parte de la programación, pero no se registran en la parrilla de los programas.

¿Cómo es el diseño de una parrilla de programación? Con la creatividad de la radio, la parrilla puede estar diseñada como ha bien tenga el medio. Pero, no olvides que su diseño también depende del perfil de la misma emisora.

¿Qué programo los fines de semana? Baja la intensidad de la programación, esta vez, presenta una mirada menos densa.

¿En fechas especiales debo modificar la programación? Definitivamente, si. Si cambia el curso de la vida es conveniente cambiar la oferta del medio de comunicación. De lo contrario la radio estaría de espalda a su realidad.



COORDINACIÓN DE PROGRAMACIÓN

Funciones

¿Quién revisa la parrilla de programación? Normalmente es un oficio que corresponde al Coordinador de Programación. Aquí, algunas de sus funciones:

Funciones

- Determina su reglamento en procura de facilitar el cumplimiento de sus funciones.
- Está compuesta por el Director de la Radio, el Director de la Junta de Programación y los miembros que la integren. Preferiblemente un número impar y no mayor a 10 ni inferior a 4 personas.
- Vela porque los programas que se realicen cumplan con las directrices de la radio.
- Es oyente de la emisora.
- Monitorea permanentemente la programación señalando debilidades y fortalezas.
- Informa y pregunta sobre las fallas técnicas que presente la emisora.
- Escucha otras estaciones.
- Promueve la programación de la emisora en distintos escenarios.
- Produce un programa para informar a la comunidad sobre cambios en la emisora.
- Vela porque la programación resalte valores culturales y sociales de la comunidad.
- Abre y propicia la participación a las distintas organizaciones sociales de toda la región para garantizar la diversidad y pluralidad de ideas dentro del servicio de radiodifusión sonora, previa consulta ante la Junta Directiva.



COORDINACIÓN DE PROGRAMACIÓN

Funciones

- Convoca a sectores organizados de la comunidad para la realización de espacios que respondan a las necesidades informativas, educativas y sociales de los oyentes.
- Asesora y acompaña a los productores en el desarrollo de iniciativas radiofónicas.
- Asesora y supervisa las producciones en coordinación y concordancia con pautas de programación y ejes temáticos.
- Atiende las consultas de oyentes en relación con su área. La programación.
- Planifica y coordina los estudios de audiencia y evolución de gustos e intereses de la misma, semestral o anualmente; así como los procesos de sistematización de dichos estudios y de programación que de ellos se deriven.
- Valida, con el público meta, los mensajes de campañas educativas antes de su emisión.
- Establece alianzas con otros sectores sociales para la realización de estudios de audiencia.
- Contribuye a la selección de los materiales sonoros que ingresan a la radio.
- Supervisa y vela porque se respete con exactitud la pauta comercial.



Reuniones

Ideas al iniciar la programación

- La Junta de Programación se reunirá cada vez que el director de la misma y/o Director de la Junta Directiva considere oportuno.
- Los horarios y fechas de reunión serán estipulados por el director de la Junta de Programación.
- Realiza reuniones de programación para incorporar ajustes.
- Las citaciones se harán por escrito y con mínimo, cinco días de anticipación a la reunión.

Al iniciar la programación

- Al iniciar la emisión la radio lee la misión, visión y filosofía de la misma.
- Que al iniciar el día se compartan los modos cómo se puede participar en la radio.
- Que se mencionen los miembros de la Junta de Programación y ellos hablen del papel que cumplen en las decisiones de la radio.
- Que la parrilla se grabe y emita durante el día. Voces de niños en la mañana. Adolescentes anuncian los programas del medio día. Adultos al caer la tarde. Personas adultas mayores dan la bienvenida a la programación de la noche.


Promoción
Parrilla de programación
•Imprimirla y distribuirla en librerías, supermercados.
•Pegarla en las distintas oficinas de la emisora.
•Entregarla a todos los programadores.
•Obsequiarla a la salida de las eucaristías.
•Pegarla a los recibos de los servicios públicos.
•Dibujarla en el muro de la radio.
•Proyectarla en cines, programas de televisión y otras radios.
•Desde altavoces de la parroquia destacar algunos programas.
•Grabar mensajes cortos con la parrilla y emitirlos en distintos templos, emisoras amigas, centros comerciales, autobuses etc.
•Que los periódicos locales destaquen la parrilla de programación. La radio hará promoción del periódico.
•Zona de repetición. Se toman los mejores espacios de la semana y se repiten.
•Incluir la parriilla dentro del tarifario de ventas.
•Pactar acuerdos con los medios impresos para subir audios a periódicos locales.



Respuestas

Rápidas

¿Cuándo debe cambiar mi parrilla? Los ciclos de vida de los programas de radios son muy cortos, 8 o 10 meses. Aconsejamos revisar la parrilla como mínimo, cada 8 meses para hacer los ajustes que sean necesarios y respondan a la actualidad que se vive en la comunidad.

¿Si hay programas tan escuchados en la radio, deben mantenerse en la parrilla o deben cambiarse? Nadie es eterno en el mundo y menos un programa de radio. Si tu deseo es mantener ese programa que emite la radio hace 6 años con un cassette que gira y gira sin parar, entonces, queda bajo tu responsabilidad que la emisora empiece a oler a viejo. Como mínimo, maquilla el programa, diseña nuevas entradas, secciones, niveles de análisis, compleméntalo con otras informaciones, en fin: “maquillalo”.

¿Si los oyentes llaman a la radio y programan las mismas canciones, como no complacerlos? Claro, complácelos pero recuerda que los oyentes piden lo que les das. Antes de pedir a ellos que cambien, cambia tu como programador.



CONCLUSIONES

Programar la radio no es una tarea cualquiera, no es un hecho simple que se haga de un momento a otro, por eso, este escrito quiso aportar algunas miradas sobre la construcción de la misma, sumar reflexiones sobre el para qué de ese instrumento que ha estado presente en la radio desde su nacimiento mismo. No existe emisora sin parrilla, escrita o mentalmente registrada. La parrilla de programación siempre ha estado presente en el dial.

A los hombres y mujeres de esta América Morena buen viento, muchas discusiones, consensos y alta participación es lo que les deseamos en el inicio de este año que plantea serios retos en relación con la participación que reclaman hoy las audiencias en el medio de comunicación que siempre ha ocupado a estos "Cuadernos de radio".


#18
LA PARRILLA DE
PROGRAMACIÓN
TITOBALLESTEROS
CUADERNOS DE
RADIO
www.titoballesteros.blogspot.com
Enero de 2019
titoballesteros@gmail.com